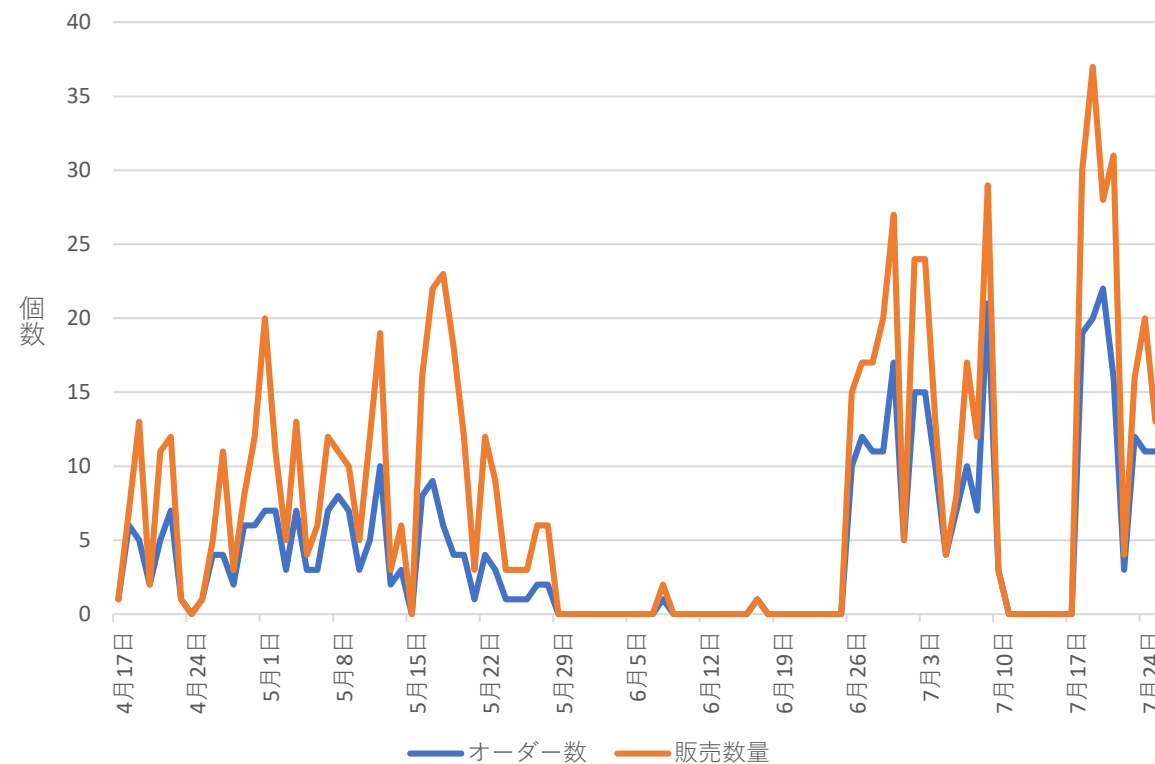


【現状と対策】

- ・先週に引き続き、過去最高の販売数を更新し〇〇個を販売。
→1日あたりの販売個数も〇〇個と過去最高を更新
- ・先週から引き続きランキングは 〇〇位まで上昇
→こちらに関しても過去最高を記録
- ・競合は昨日（7月25日AM10時頃から）\$6.99にしている、売上に影響が出ている
- ・Amazonによる販売（Amazon Ware House）の影響による売上の減少
※Amazon Ware Houseとは、権利の移転→Amazonが販売することである
- ・PPC広告効果測定M列より、6/26~7/26のACOSは**46.8%**となっている。
※ACOS：広告費売上高比率

累計総オーダー数&販売数



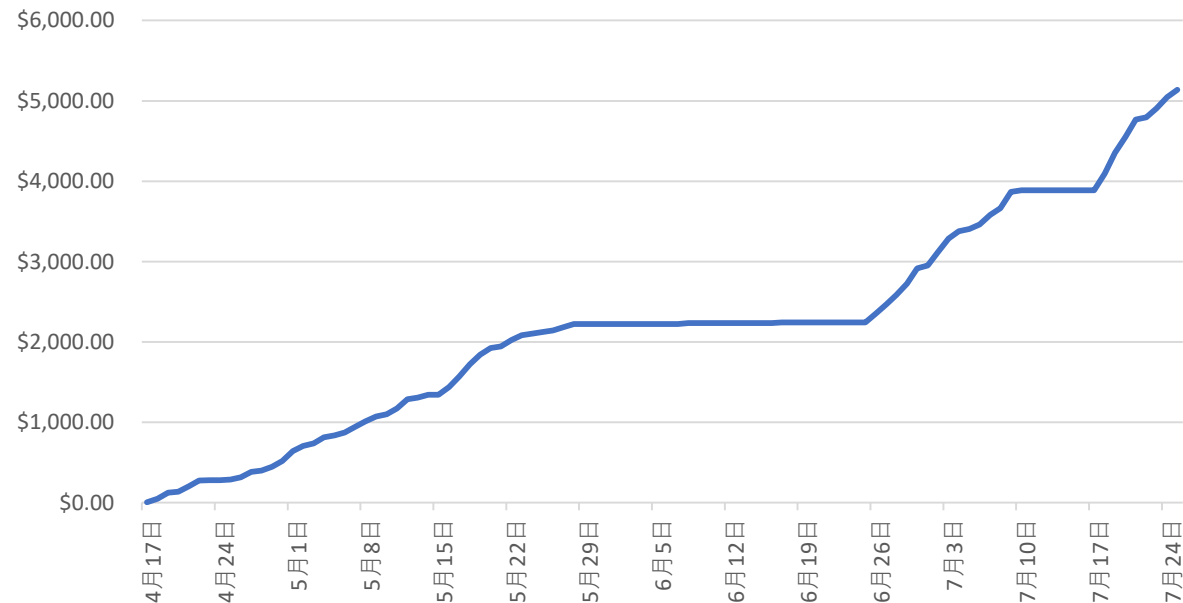
【累計販売額】

・過去の販売停止などによりグラフが横ばいとなっているが、今週は一週間を通じてグラフが伸長している事が分かる。

→右グラフより、一週間の累積販売額が今週がもっとも大きいことが分かる。

・また、累計販売額であるが、現時点で\$〇〇.〇〇である。

累計販売額



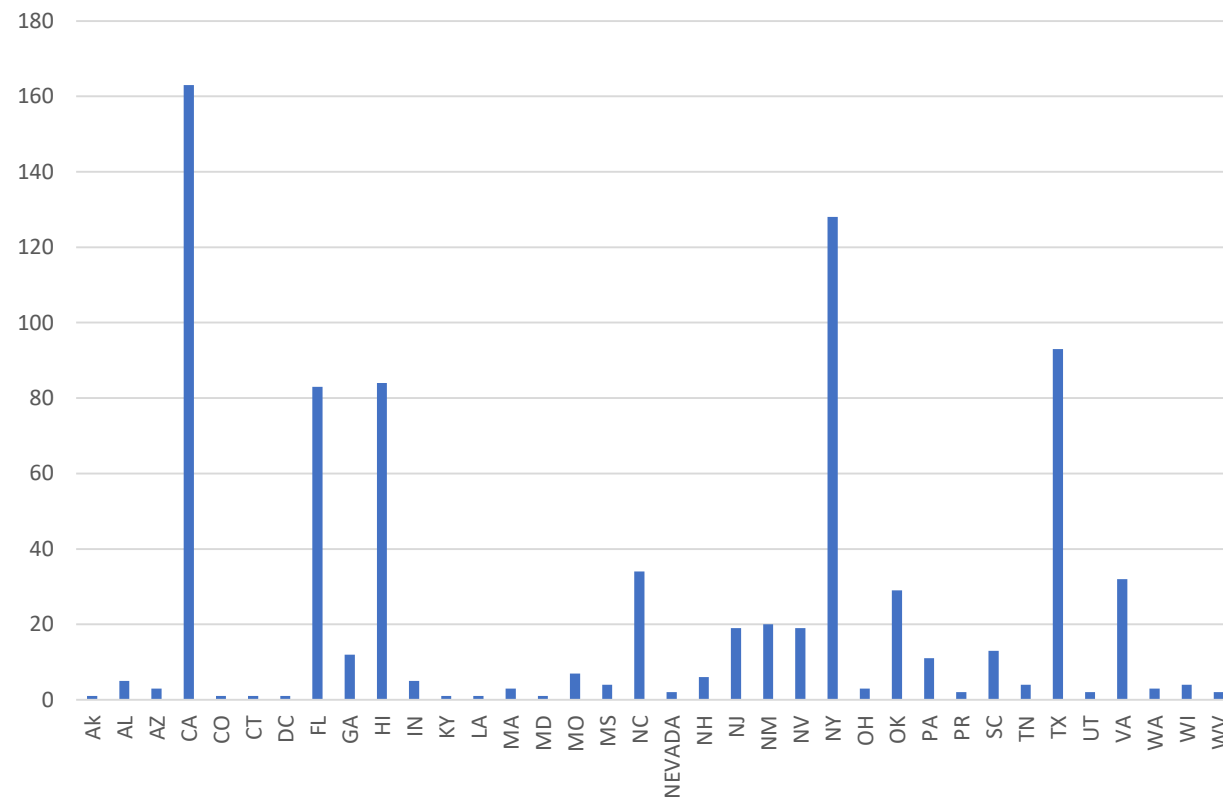
【配送州別売上】

・上位5州がCA,FL,HI,NY,TXである点は継続している。
→FLとHIが拮抗しているが、その他には大きな変化は見られない。

※〇〇が多く見られた都市トップ5（2015年）
LA, TX, FL, GA, AZ

AZ, GAであるが、未だに〇〇が多く見られた都市トップ5との相関関係は確認できない。

出典：
American Housing Survey, U.S. Census Bureau

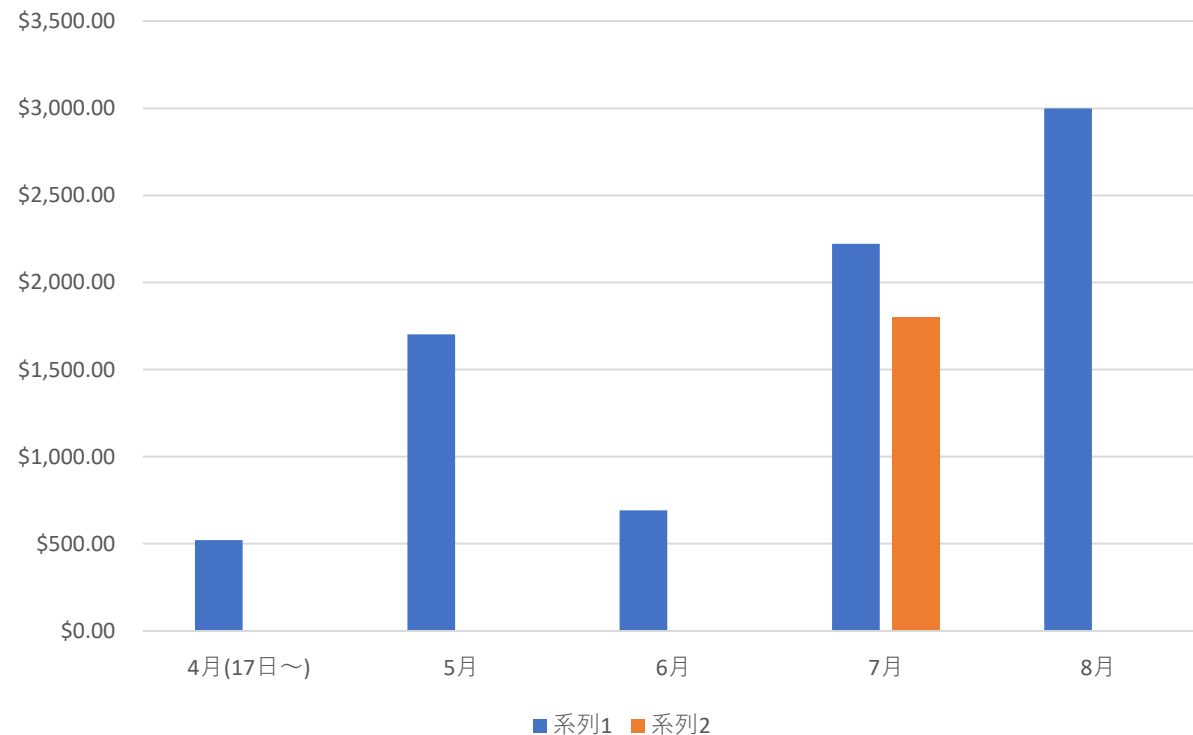


【今後の予定】

・ 7/26日現在で、7月の月間売上額は\$〇〇.〇〇であり、先週から大幅に売り上げを伸ばし、月間目標売上額を達成。

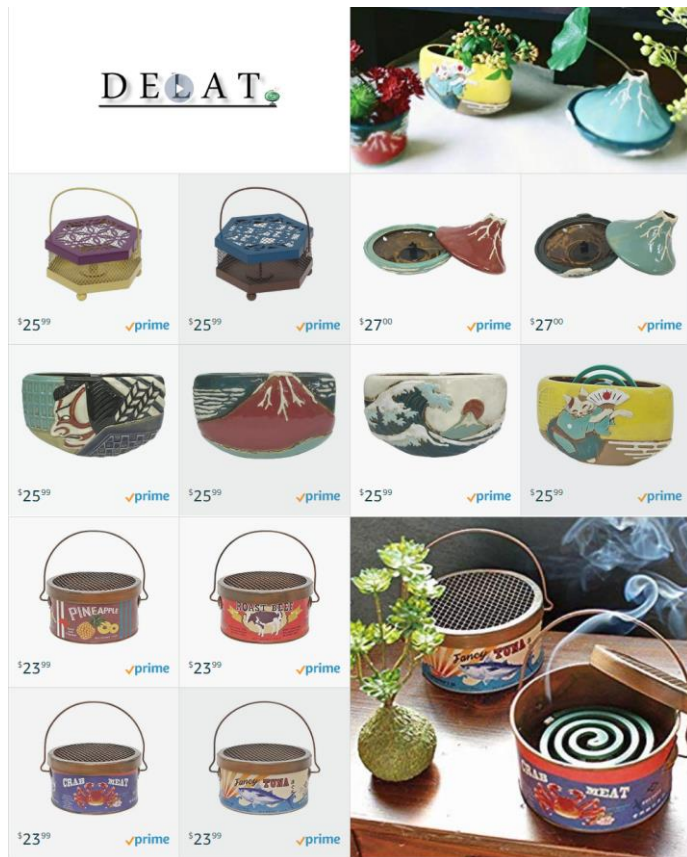
・ 8月は継続して販売できると仮定して、想定目標月間売上額を\$〇〇.〇〇とする。

月間売上 & 販売目標額



【ブランド登録後に可能となる事】

【ブランドページ】



【ブランド分析ページ】

