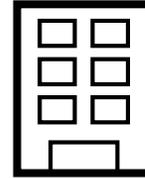


越境EC×現地営業 メーカー商社事業

メーカー商社事業資料

Maker & Trading company Document

オンライン

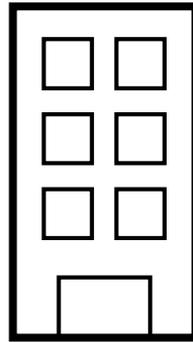


メーカー様

フィードバック

買取・各種代行

現地営業を保有した「オフラインとオンラインの流通チャンネルを持つ」米国拡販の専門商社。「FDA認証や食品輸送も得意」とし、米国オムニチャンネル拡販をワンストップで行う新しい商社です。



株式会社
グローバルブランド

出展

出品

誘導

展示会/
SNS

展示会・イベント出展

B向け

SNSマーケティング

C向け



SOCIAL
MEDIA

北米

amazon Walmart.com

米系

Rakuten Yamibuy
亞米網

アジア系

アジア

LAZADA
Effortless Shopping

Alibaba.com
Global trade starts here.™

淘宝网
Taobao.com

Shopee

アジア系

欧州・南米

amazon Cdiscount

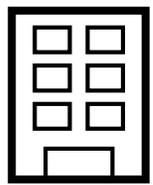
欧州系

mercado
libre

南米系

オフライン

要望/フィードバック/PO



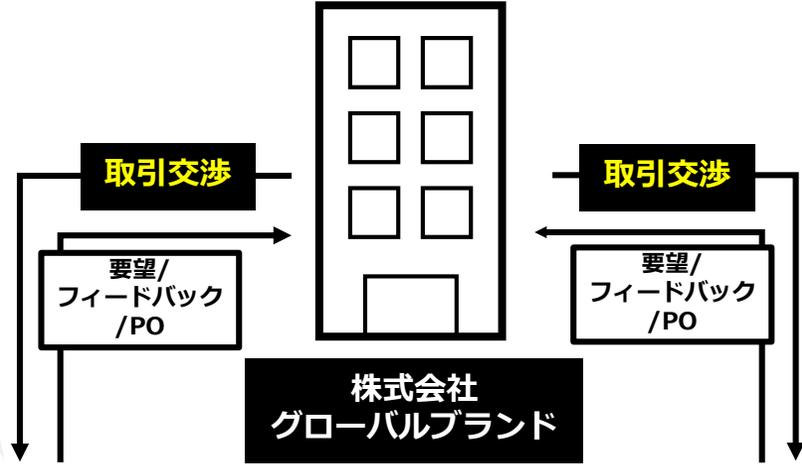
メーカー様

フィードバック

買取・各種代行

現地営業を保有した「オフラインとオンラインの流通チャンネルを持つ」米国拡販の専門商社。「FDA認証や食品輸送も得意」とし、米国オムニチャンネル拡販をワンストップで行う新しい商社です。

- ① 当社担当営業マンが責任をもって専門セールス。大手卸問屋の多品目でのプロモーション漏れをカバー。
- ② 問屋の要望を細かく獲得し、PB製作のフォロー、全米デリバリーのフォローを行う。



- ① 問屋と小売チェーンのバイヤーと直接商談を行う事で、活かしたフィードバックをもらう。
- ② バイヤーとの商談時に販売数量やプロモーションスケジュールの交渉を行い、効率かつ確実に売上を確保する。

問屋
Distributor

Logos for Japanese distributors: Wismettac, MTC, JFC. A blue box with '日系' (Japanese) is at the bottom right. Logos for US distributors: KeHE, UNFI, Sysco, LA FOODS. A blue box with '米系' (US) is at the bottom right.

小売チェーン
Retailer

Logos for Japanese retailers: Mitsuwa MARKETPLACE, 99 RANCH, NIJYA MARKET, TOKYO CENTRAL MARUKAI, MART, UWAJIMAYA. A blue box with 'アジア系' (Asian) is at the bottom right. Logos for US retailers: VONS, H-E-B, Albertsons, SAFEWAY, Ralphs, WORLD MARKET, WHOLE FOODS MARKET, TRADER JOE'S. A blue box with '米系' (US) is at the bottom right.

越境ビジネスワンストップサービスとは

商品販売に至るまでの顧客（バイヤー）心理

認知

興味

購入

興味

認知

越境EC出品・PPC広告・SNS

現地営業・展示会・イベント

越境ECへの出展だけでは競争が激しく、
接点機会が少ない為に継続的拡販まで到達しにくい。

現地営業だけでは、スピード感が遅くリピーターが増えにくい。
売上が現地営業力に依存しやすい。

**「越境EC」 × 「現地営業」 を意識して
同時営業をすることで、可能性を最大化するクロスセールマーケティング**

メディア紹介実績：50メディア以上



テレビ東京ワールドビジネスサテライトで弊社のサービスが紹介されました。



名古屋テレビ「アップ！」に当社が紹介されました。

